

Encuentro de Coordinación Presupuestaria
y Fiscal Intergubernamental de Países
Iberoamericanos

La experiencia de la Provincia de Córdoba

**UN ENFOQUE PRACTICO DE LA GESTION
PARA RESULTADOS**

Cra. Cristina Ruiz

Dirección General de Presupuesto e Inversiones Públicas

Gobierno de la Provincia de Córdoba

CABA, Argentina. Agosto de 2011.

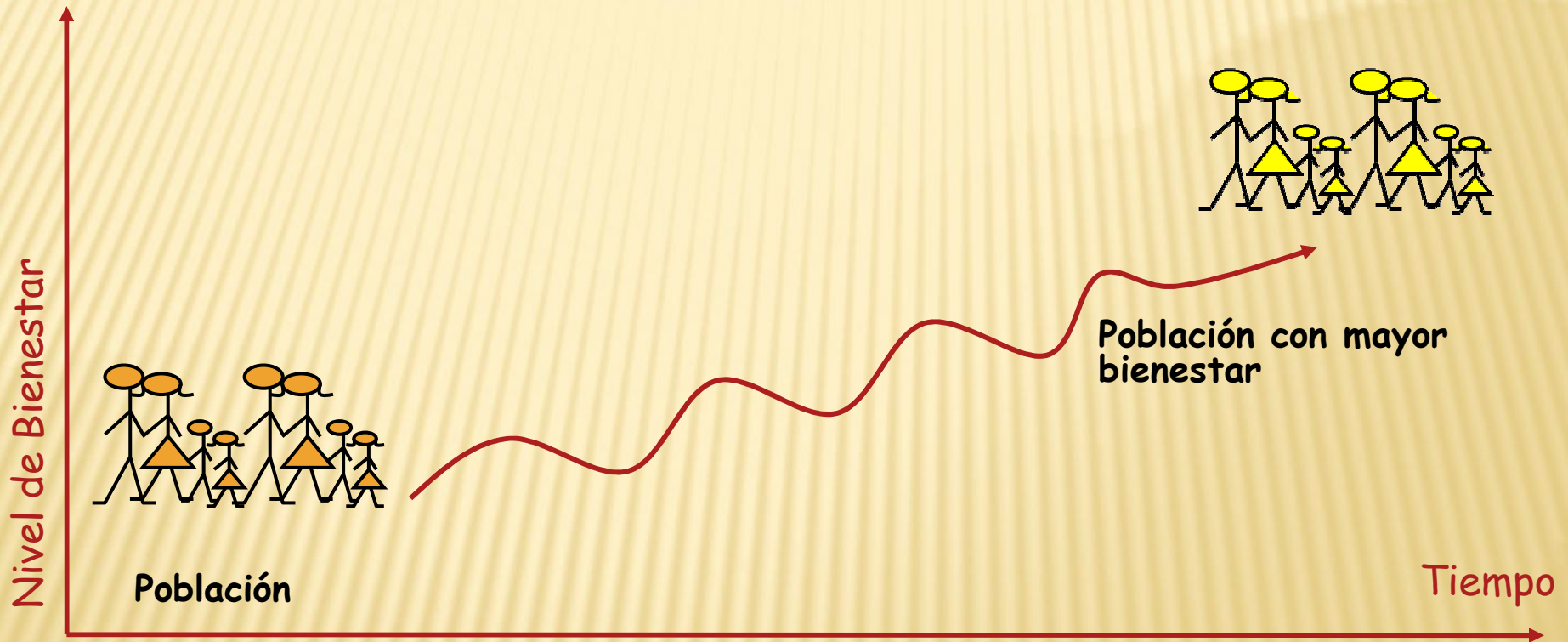
ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN





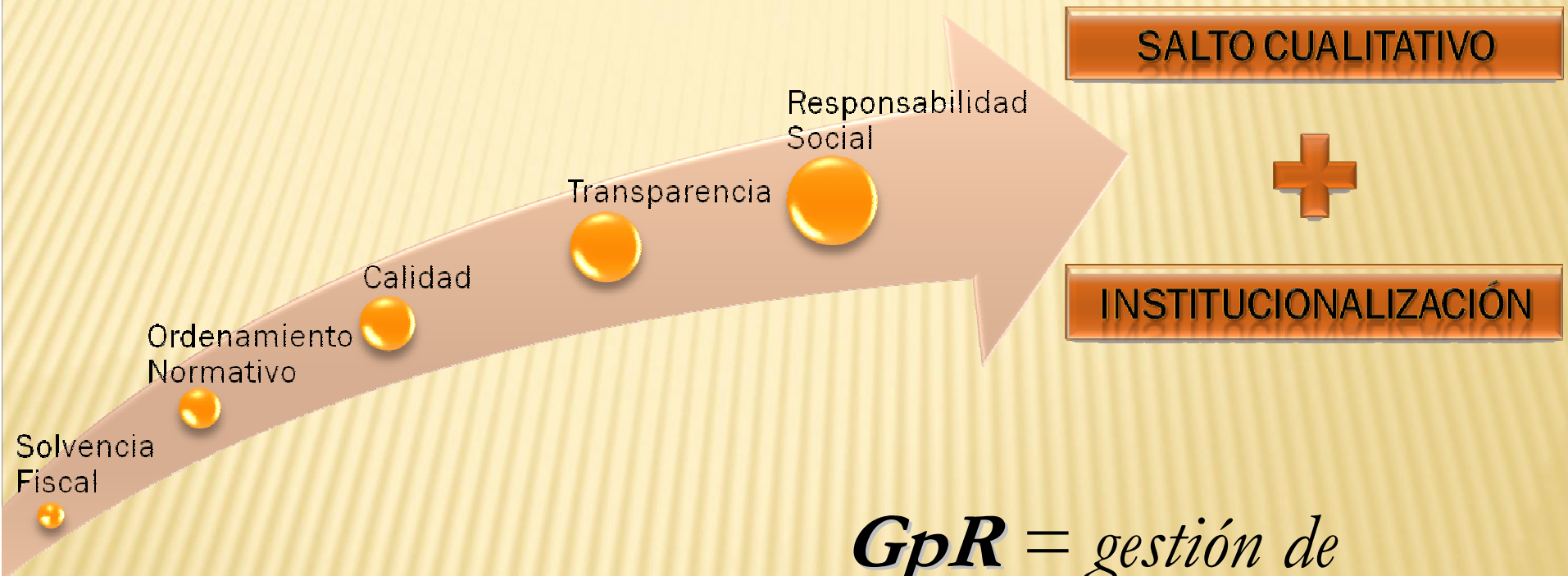
La **GESTION PARA RESULTADOS** es un modelo de **CULTURA** organizacional y de **GESTION** que pone énfasis en los **RESULTADOS** y no en los procedimientos.

Aunque también interesa cómo se hacen las cosas, cobra más relevancia el **QUÉ** se hace, **QUÉ** se logra y **CUÁL** es el **IMPACTO** en el **BIENESTAR DE LA POBLACION**



**LA GESTIÓN ORIENTADA A LOS RESULTADOS.
LOS RESULTADOS ORIENTADOS A LA SOCIEDAD.**

MINISTERIO DE FINANZAS



GpR = gestión de
ESTRATEGIAS para lograr
los mejores ***RESULTADOS***

LA DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO

INICIATIVAS BACK OFFICE

En función de los
Objetivos Estratégicos
indicados por el Ministro,
se aprobó una nueva
estructura, se desarrolló
un software de apoyo a la
gestión Presupuestaria y
se implementaron normas
de Calidad.



INICIATIVAS FRONT OFFICE

Como componente de la **Gestión para Resultados.**, consiste en un conjunto de actividades y herramientas que permiten **apoyar las decisiones presupuestarias** con información que incluye consideraciones sobre los **resultados** del ejercicio, con el objeto de mejorar la **CALIDAD DEL GASTO PUBLICO** y su impacto en el **BIENESTAR DE LA POBLACION**



Presupuesto Orientado a Resultados

ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN



ESQUEMA INSTITUCIONAL CÓRDOBA

Consejo para la Planificación Estratégica Córdoba

Poder Ejecutivo

Secretaría de la
Función Pública

Dirección de Sistema
de Gestión Por Objetivos

Planificación
Estratégica

Ministerio de
Finanzas

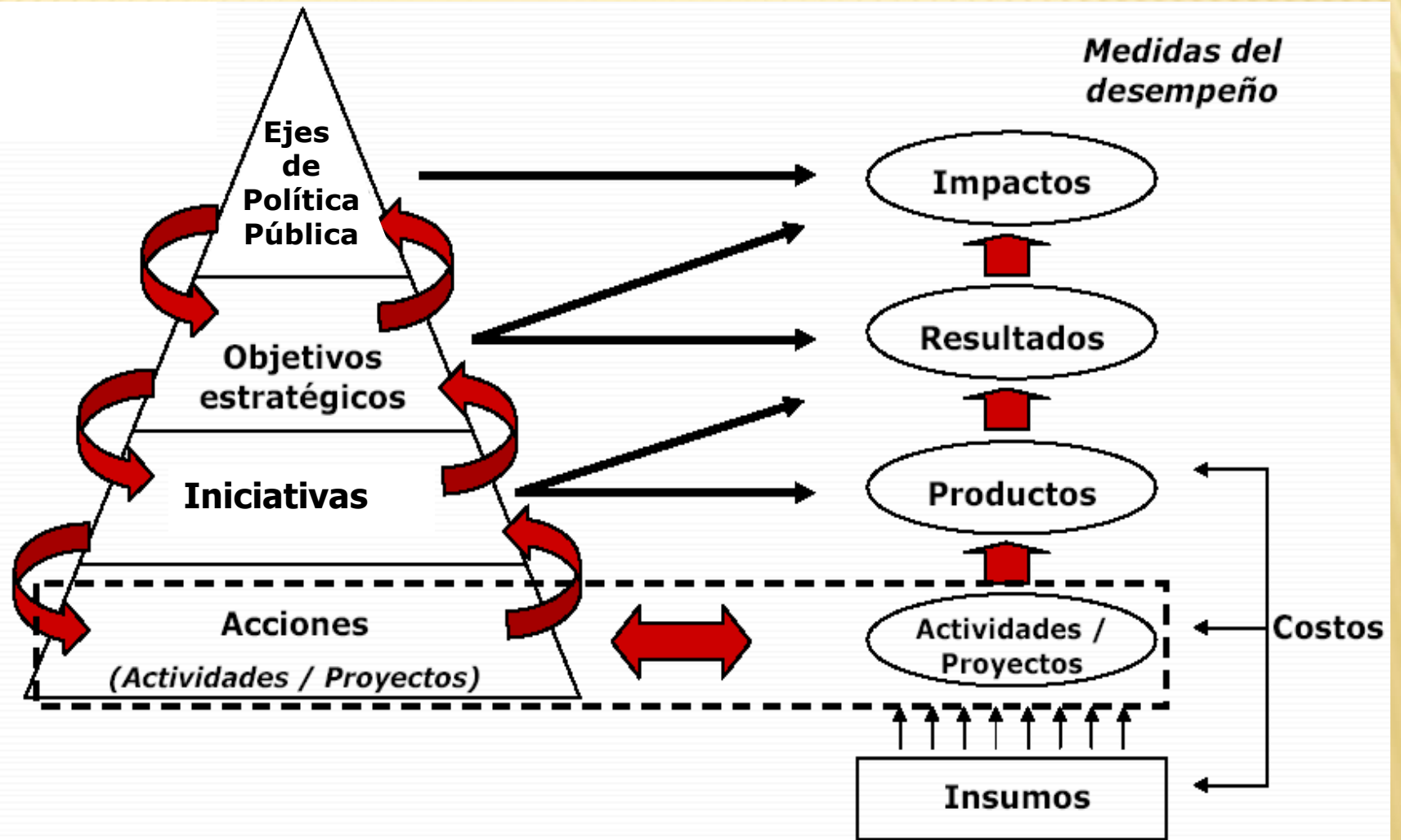
Dir. General de Presupuesto
e Inversiones Públicas

Presupuesto

Gestión para
Resultados

Objetivos e Indicadores de Gestión
UNICOS

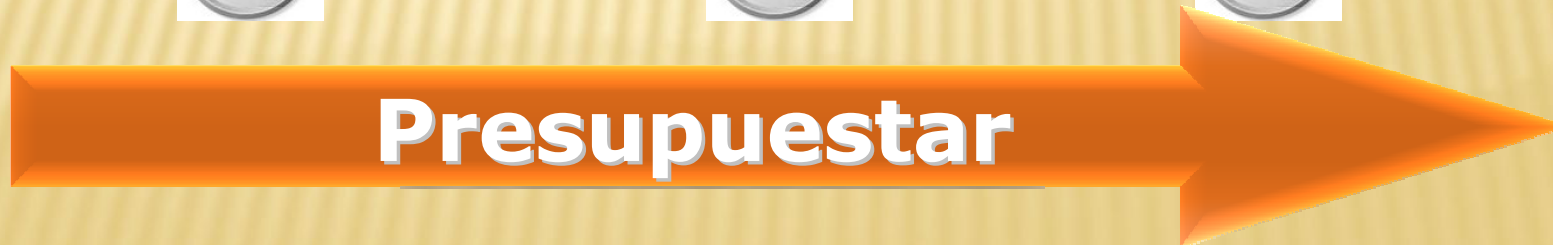
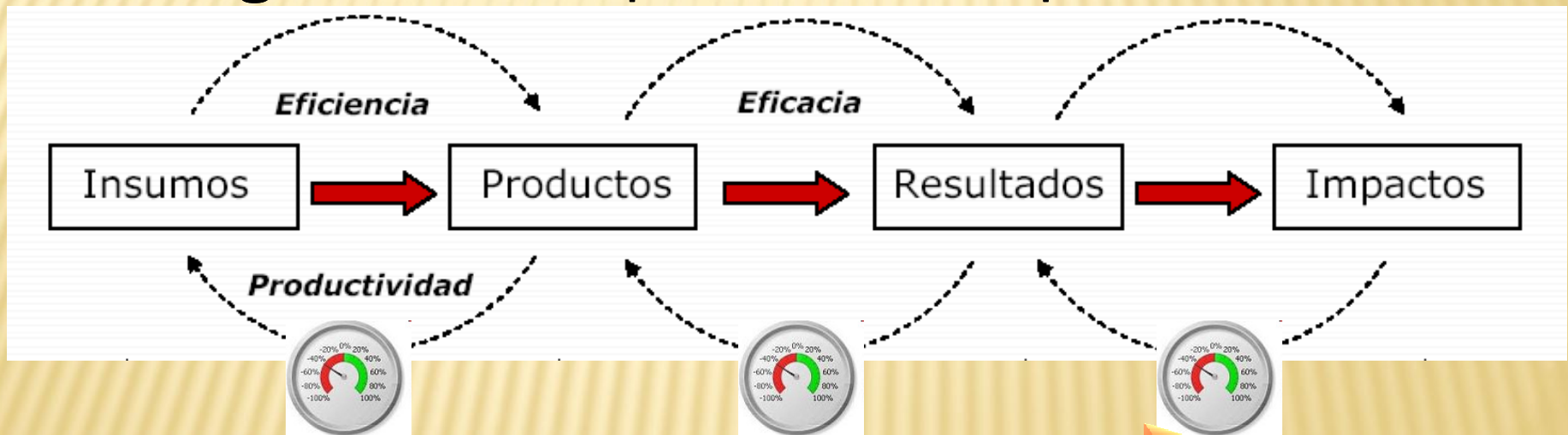
ESQUEMA CONCEPTUAL



PLANIFICAR MIRANDO RESULTADOS



A genera B provoca C impacta D

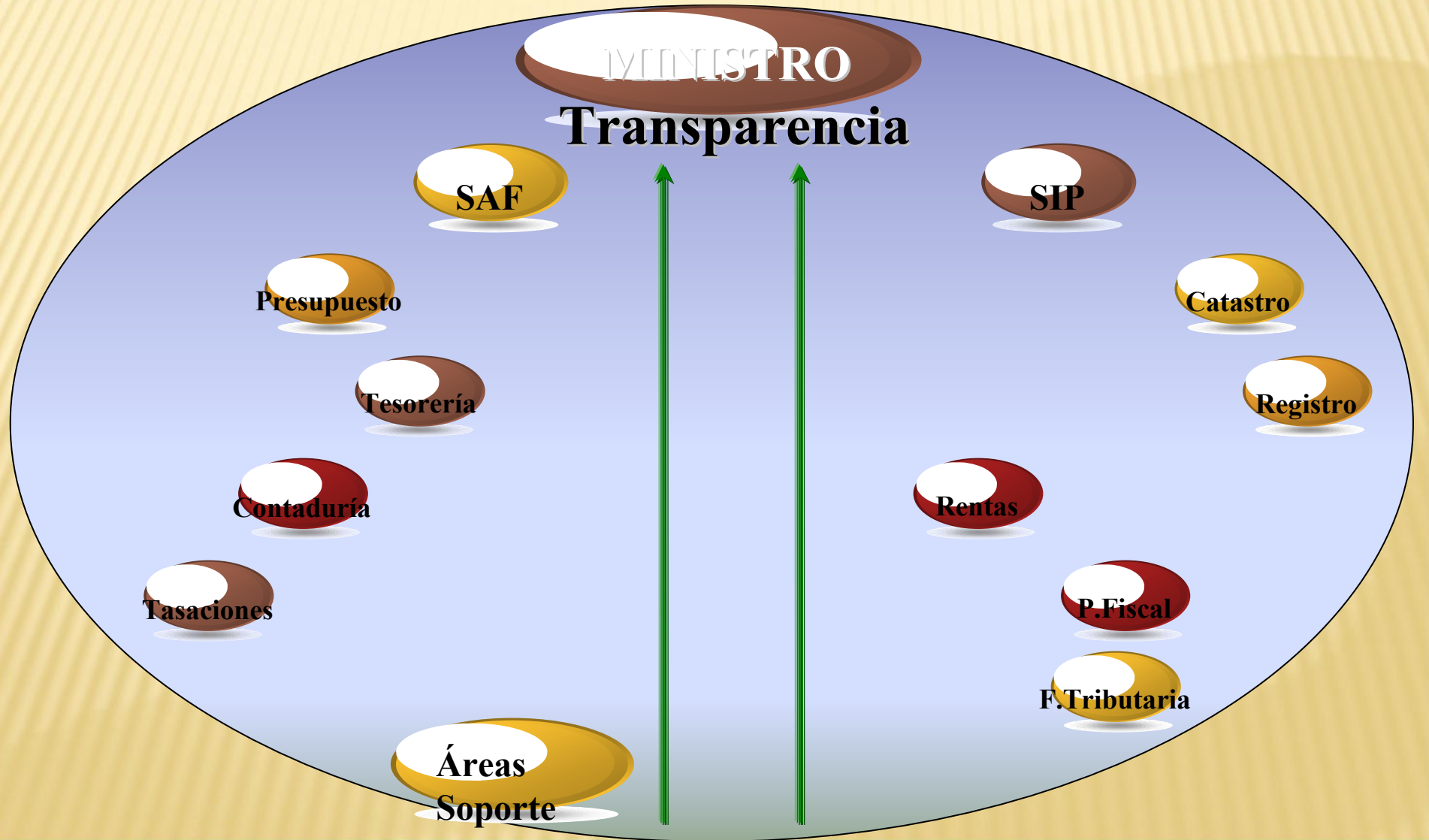


PLANIFICAR MIRANDO RESULTADOS



UN EJEMPLO PRÁCTICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: TRANSPARENCIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO: TRANSPARENCIA



RESULTADO

PORTAL DE TRANSPARENCIA
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA

Bienvenido al portal de transparencia del Gobierno de la Provincia de Córdoba. En este sitio podrá acceder, de manera sencilla, directa y clara, a información clave sobre la gestión pública provincial. A su vez, brinda herramientas al ciudadano para formar parte del proceso de escrutinio social y el control público y para demandar a las autoridades el cumplimiento de sus obligaciones. De este modo, a través de la participación de toda la comunidad, logramos el objetivo de fortalecer las instituciones democráticas, elevando la calidad de vida y mejorando la gobernabilidad.

FINANZAS PUBLICAS
CIUDADANO
INFORMACION

Aviso legal
Los datos oficiales contenidos en este sitio podrían encontrarse pendientes de auditar y por lo tanto pueden variar respecto de los estados financieros definitivos de la Provincia de Córdoba. Este sitio no contiene información que se considere privada o protegida por leyes provinciales o federales

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA

En este sitio se encuentra disponible información sobre los más variados tópicos relacionados a la **Gestión Gubernamental**

[HTTP://TRANSPARENCIA.CBA.GOV.AR](http://TRANSPARENCIA.CBA.GOV.AR)

RESULTADOS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA

IARAF, 2011:
“Visibilidad Fiscal
en Provincias
Argentinas”

ASAP, 2011:
“Relevamiento de
Información
Fiscal en la
Argentina”

CÓRDOBA:
1° Puesto
a Nivel
Nacional

COMO SE MUESTRA EN EL PRESUPUESTO

HTTP://WWW.CBA.GOV.AR

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Ministerio de FINANZAS

Finanzas Institucional Secretarías Legislación Vigente Información Fiscal Ley Resp. Fiscal

Home

Ministerios
Secretarías
Agencias

Declaraciones
Juradas
Prensa
Difusión
Autoridades
Reparticiones
Padrones

Buscador

Presupuesto General año 2011

*** Vinculación con Planificación Estratégica**

- 101 - Secretaría General de la Gobernación
- 102 - Secretaría de la Función Pública
- 103 - Secretaría de Cultura
- 104 - Secretaría de Ambiente
- 105 - Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia
- 106 - Secretaría de Derechos Humanos
- 115 - Ministerio de Finanzas
- 120 - Ministerio de Industria
- 125 - Ministerio de Agricultura
- 130 - Ministerio de Ciencia y Tecnología
- 135 - Ministerio de Educación
- 140 - Ministerio de Justicia
- 140 - Servicio Penitenciario
- 145 - Ministerio de Salud
- 150 - Ministerio de Obras y Servicios Públicos
- 155 - Ministerio de Desarrollo Social
- 300 - Poder Judicial

Presupuesto

Coparticipación a Municipios

Pago a Proveedores

Registro de Proveedores

Ejecuciones

Deuda Pública

Recaudación Mensual

Pliegos y Licitaciones

Presentaciones

Evaluaciones Externas

Links de Interés

Contáctenos

HTTP://WWW.CBA.GOV.AR

N°	Objetivos	Indicadores / Periodicidad	N°	Iniciativas	Categorías Programáticas Asociadas	Indicador/es de Producto/s
R	Mejorar los niveles de transparencia de las Finanzas Públicas	Índice agregado de transparencia de la información del Ministerio de Finanzas - Ubicación de la Provincia de Córdoba en el ranking de provincias del IAFIP*, elaborado por IARAF - Total de certificaciones de calidad del Ministerio de Finanzas - Total de recertificaciones de calidad del Ministerio de Finanzas - Satisfacción de los usuarios de los Boletines Mensuales publicados por la contaduría (encuestas semestrales).	2	Generación de información - Dirección de Presupuesto e Inversiones Públicas	162/1*	Índice de transparencia de la información de la DPelP
			3	Certificación Procesos de Calidad Dirección de Presupuesto e Inversiones Públicas	162/2	Número de de certificaciones
			4	Implementación de un presupuesto público orientado a resultados - Dirección de Presupuesto e Inversiones Públicas	162/1*	Número de jurisdicciones que orientan sus presupuestos a resultados

ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Voluntad de las organizaciones
de incorporar
consideraciones sociales y
ambientales *en su toma de*
*decisiones, y **de rendir cuentas***
por los impactos de sus decisiones y
actividades en la economía, la sociedad
y el medio ambiente ante sus
PÚBLICOS DE INTERÉS

Producto,
Resultado



Impacto
Social y
Ambiental



TODOS TENEMOS ALGO PARA HACER

Fabricar una tonelada de papel requiere :

15 árboles medianos

100.000 lts. de agua y

10.000 KWh. de energía eléctrica





GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CÓRDOBA

Ministerio de
FINANZAS

**“Son dos las opciones básicas:
aceptar las condiciones como
existen o aceptar la
responsabilidad de modificarlas”**

- Denis Waitley (psicólogo conductista)