

Encuentro de Coordinación Presupuestaria  
y Fiscal Intergubernamental de Países  
Iberoamericanos

La experiencia de la Provincia de Córdoba

**UN ENFOQUE PRACTICO DE LA GESTION  
PARA RESULTADOS**

---

*Cra. Cristina Ruiz*

*Dirección General de Presupuesto e Inversiones Públicas*

*Gobierno de la Provincia de Córdoba*

*CABA, Argentina. Agosto de 2011.*

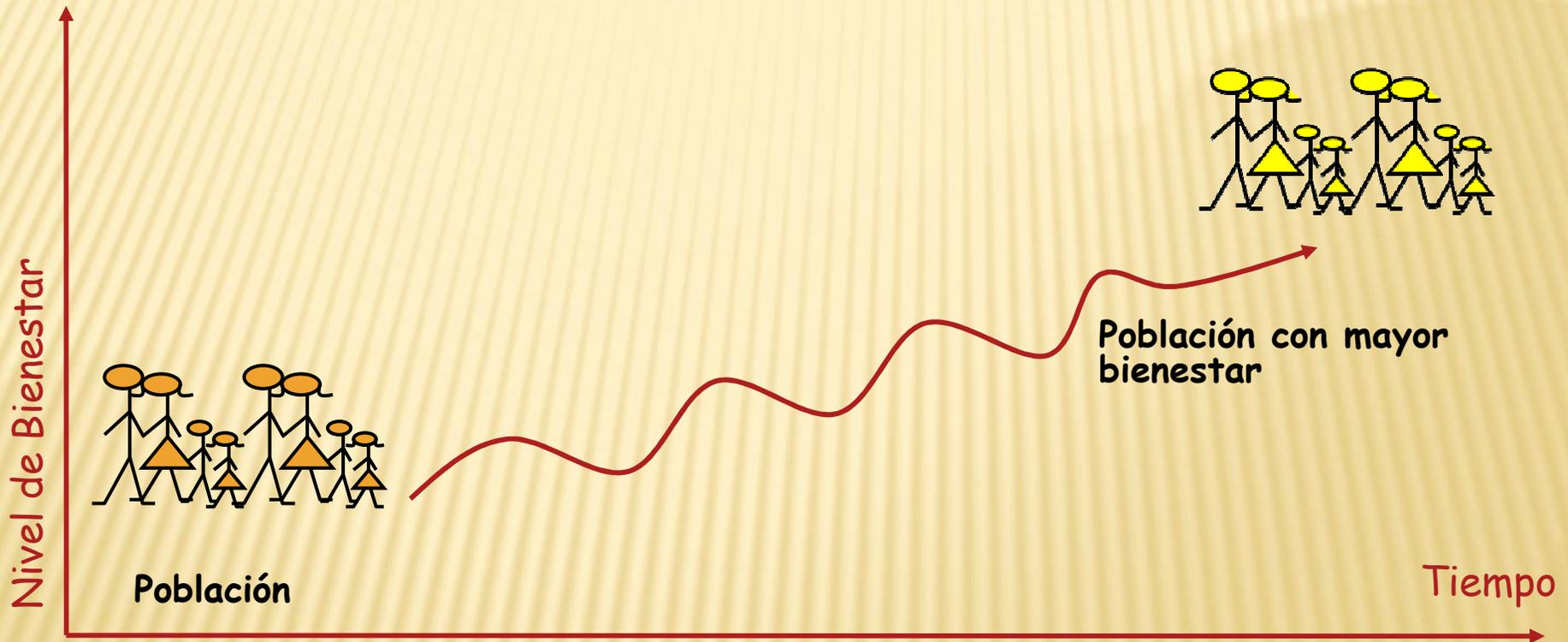
# ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN





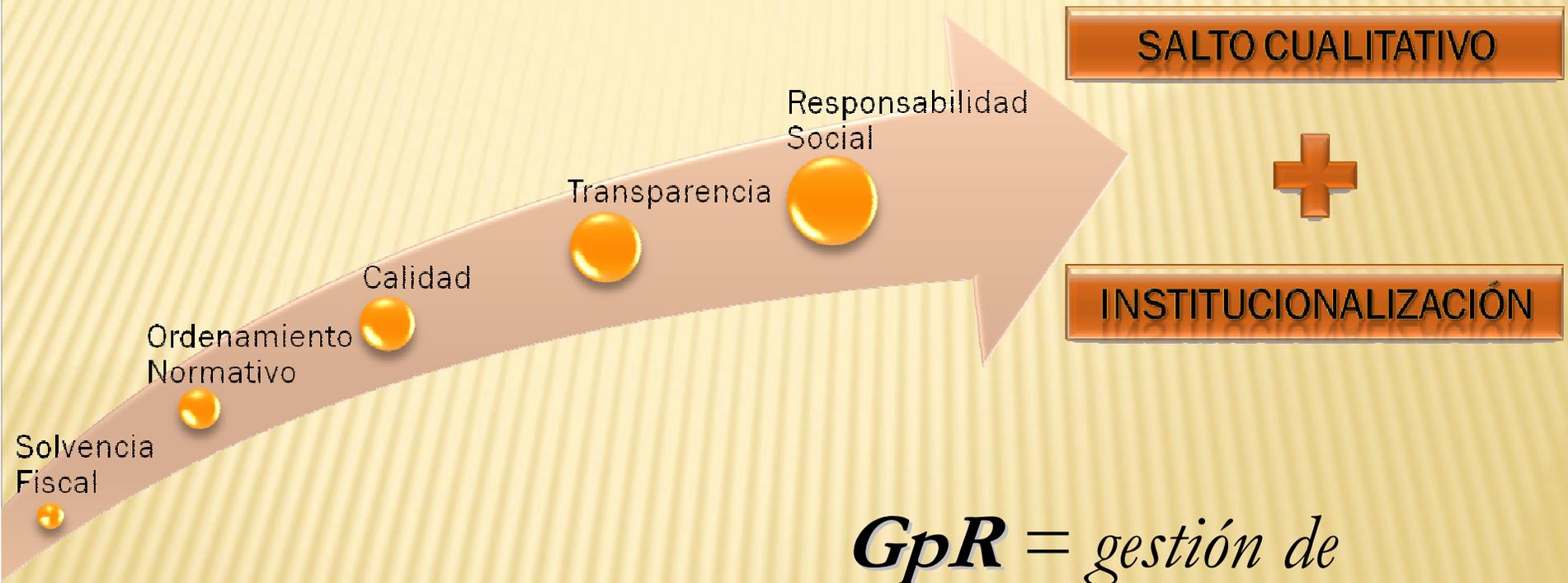
La **GESTION PARA RESULTADOS** es un modelo de **CULTURA** organizacional y de **GESTION** que pone énfasis en los **RESULTADOS** y no en los procedimientos.

Aunque también interesa cómo se hacen las cosas, cobra más relevancia el **QUÉ** se hace, **QUÉ** se logra y **CUÁL** es el **IMPACTO** en el **BIENESTAR DE LA POBLACION**



**LA GESTIÓN ORIENTADA A LOS RESULTADOS.  
LOS RESULTADOS ORIENTADOS A LA SOCIEDAD.**

# MINISTERIO DE FINANZAS



*GpR = gestión de*  
***ESTRATEGIAS*** para lograr  
los mejores ***RESULTADOS***

# LA DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO

---

# INICIATIVAS BACK OFFICE

En función de los  
Objetivos Estratégicos  
indicados por el Ministro,  
se aprobó una nueva  
estructura, se desarrolló  
un software de apoyo a la  
gestión Presupuestaria y  
se implementaron normas  
de Calidad.



# INICIATIVAS FRONT OFFICE

Como componente de la **Gestión para Resultados.**, consiste en un conjunto de actividades y herramientas que permiten **apoyar las decisiones presupuestarias** con información que incluye consideraciones sobre los **resultados** del ejercicio, con el objeto de mejorar la **CALIDAD DEL GASTO PUBLICO** y su impacto en el **BIENESTAR DE LA POBLACION**



**Presupuesto Orientado a Resultados**

# ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN



# ESQUEMA INSTITUCIONAL CÓRDOBA

Consejo para la Planificación Estratégica Córdoba

Poder Ejecutivo

Secretaría de la  
Función Pública

Dirección de Sistema  
de Gestión Por Objetivos

Planificación  
Estratégica

Ministerio de  
Finanzas

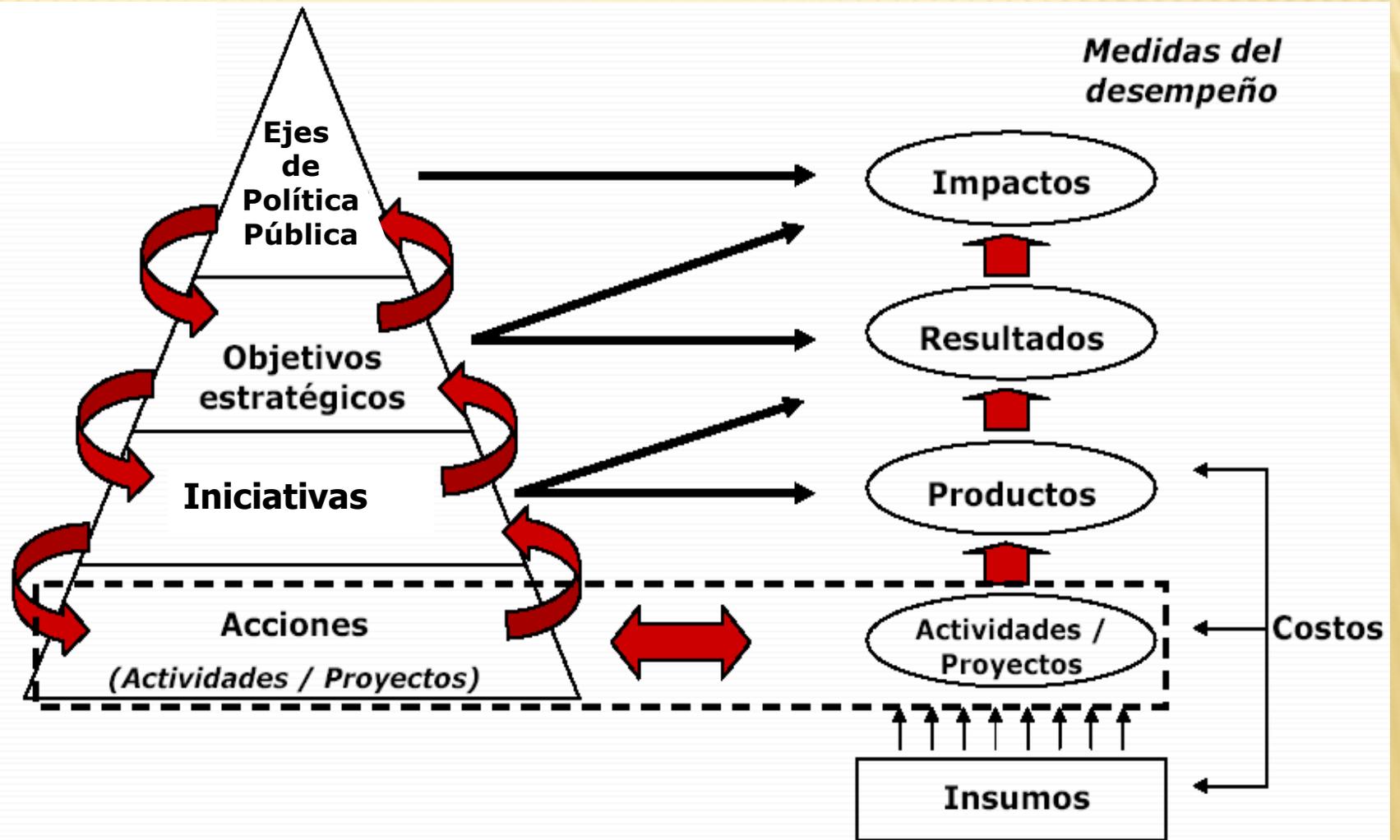
Dir. General de Presupuesto  
e Inversiones Públicas

Presupuesto

Gestión para  
Resultados

Objetivos e Indicadores de Gestión  
UNICOS

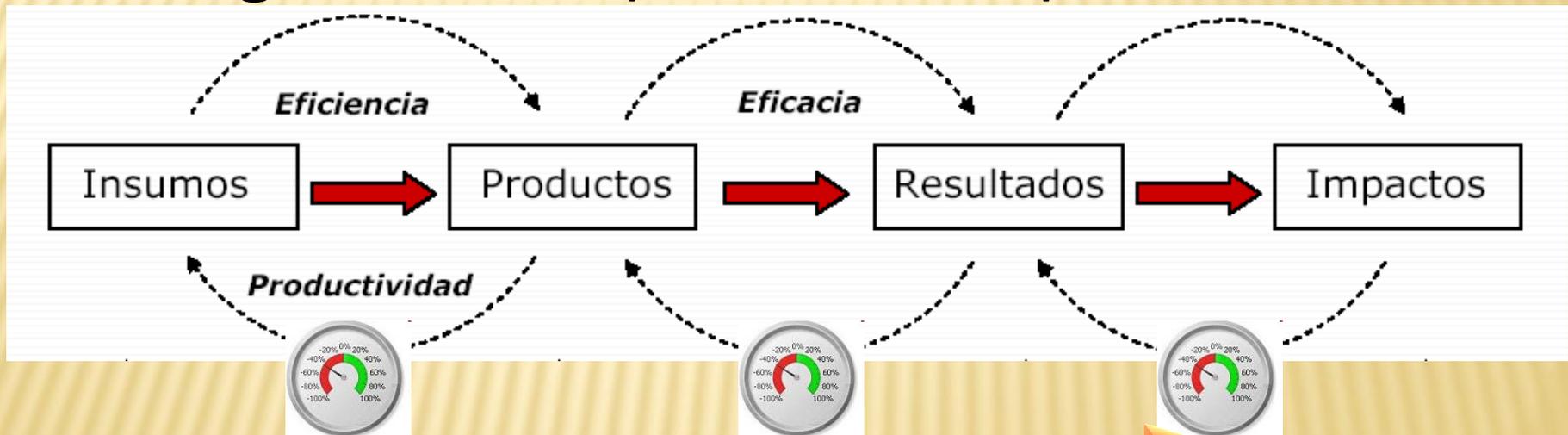
# ESQUEMA CONCEPTUAL



# PLANIFICAR MIRANDO RESULTADOS



A genera B provoca C impacta D



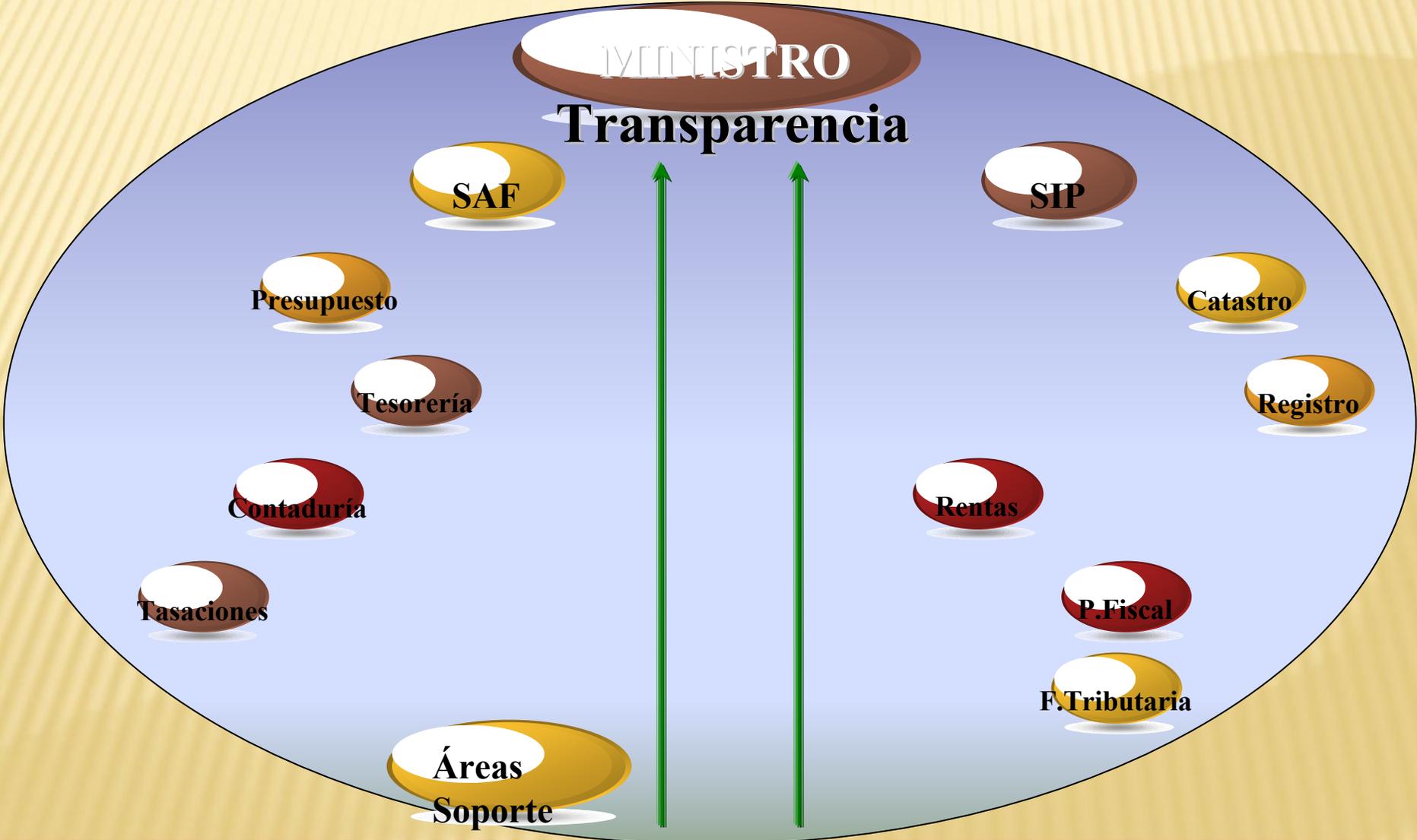
# PLANIFICAR MIRANDO RESULTADOS



# UN EJEMPLO PRÁCTICO

---

# OBJETIVO ESTRATÉGICO: TRANSPARENCIA



# OBJETIVO ESTRATÉGICO: TRANSPARENCIA



# RESULTADO

**PORTAL DE TRANSPARENCIA**  
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA

Bienvenido al portal de transparencia del Gobierno de la Provincia de Córdoba. En este sitio podrá acceder, de manera sencilla, directamente a la información clave sobre la gestión pública provincial. A su vez, brinda herramientas al ciudadano para formar parte del proceso de escrutinio social y el control público y para demandar a las autoridades el cumplimiento de sus obligaciones. De este modo, a través de la participación de toda la comunidad, logramos el objetivo de fortalecer las instituciones democráticas, elevando la calidad de vida y mejorando la gobernabilidad.

**FINANZAS PUBLICAS**  
**CIUDADANO**  
**INFORMACION**

Aviso legal  
Los datos oficiales contenidos en este sitio podrían encontrarse pendientes de auditar y por lo tanto pueden variar respecto de los estados financieros definitivos de la Provincia de Córdoba. Este sitio no contiene información que se considere privada o protegida por leyes provinciales o federales

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA

En este sitio se encuentra disponible información sobre los más variados tópicos relacionados a la **Gestión Gubernamental**

[HTTP://TRANSPARENCIA.CBA.GOV.AR](http://TRANSPARENCIA.CBA.GOV.AR)

# RESULTADOS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA

IARAF, 2011:  
“Visibilidad Fiscal  
en Provincias  
Argentinas”

ASAP, 2011:  
“Relevamiento de  
Información  
Fiscal en la  
Argentina”

**CÓRDOBA:**  
1° Puesto  
a Nivel  
Nacional

**COMO SE MUESTRA EN EL PRESUPUESTO**

# HTTP://WWW.CBA.GOV.AR

**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA**

Ministerio de FINANZAS

Finanzas Institucional Secretarías Legislación Vigente Información Fiscal Ley Resp. Fiscal

Home

Ministerios  
Secretarías  
Agencias

Declaraciones  
Juradas  
Prensa  
Difusión  
Autoridades  
Reparticiones  
Padrones

Buscador

**Presupuesto General año 2011**

**\* Vinculación con Planificación Estratégica**

- 101 - Secretaría General de la Gobernación
- 102 - Secretaría de la Función Pública
- 103 - Secretaría de Cultura
- 104 - Secretaría de Ambiente
- 105 - Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia
- 106 - Secretaría de Derechos Humanos
- 115 - Ministerio de Finanzas
- 120 - Ministerio de Industria
- 125 - Ministerio de Agricultura
- 130 - Ministerio de Ciencia y Tecnología
- 135 - Ministerio de Educación
- 140 - Ministerio de Justicia
- 140 - Servicio Penitenciario
- 145 - Ministerio de Salud
- 150 - Ministerio de Obras y Servicios Públicos
- 155 - Ministerio de Desarrollo Social
- 300 - Poder Judicial

Presupuesto

Coparticipación a Municipios

Pago a Proveedores

Registro de Proveedores

Ejecuciones

Deuda Pública

Recaudación Mensual

Pliegos y Licitaciones

Presentaciones

Evaluaciones Externas

Links de Interés

Contáctenos

# HTTP://WWW.CBA.GOV.AR

N°	Objetivos	Indicadores / Periodicidad	N°	Iniciativas	Categorías Programáticas Asociadas	Indicador/es de Producto/s
R	Mejorar los niveles de transparencia de las Finanzas Públicas	Índice agregado de transparencia de la información del Ministerio de Finanzas - Ubicación de la Provincia de Córdoba en el ranking de provincias del IAFIP*, elaborado por IARAF - Total de certificaciones de calidad del Ministerio de Finanzas - Total de recertificaciones de calidad del Ministerio de Finanzas - Satisfacción de los usuarios de los Boletines Mensuales publicados por la contaduría (encuestas semestrales).	2	Generación de información - Dirección de Presupuesto e Inversiones Públicas	162/1*	Índice de transparencia de la información de la DPelP
			3	Certificación Procesos de Calidad Dirección de Presupuesto e Inversiones Públicas	162/2	Número de de certificaciones
			4	Implementación de un presupuesto público orientado a resultados - Dirección de Presupuesto e Inversiones Públicas	162/1*	Número de jurisdicciones que orientan sus presupuestos a resultados

# ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN



# RESPONSABILIDAD SOCIAL

*Voluntad de las organizaciones*  
**de incorporar**  
**consideraciones sociales y**  
**ambientales** *en su toma de*  
*decisiones, y* **de rendir cuentas**  
*por los impactos de sus decisiones y*  
*actividades en la economía, la sociedad*  
*y el medio ambiente ante sus*  
**PÚBLICOS DE INTERÉS**

Producto,  
Resultado



Impacto  
Social y  
Ambiental



# TODOS TENEMOS ALGO PARA HACER

*Fabricar una tonelada de papel requiere :*

*15 árboles medianos*

*100.000 lts. de agua y*

*10.000 KWh. de energía eléctrica*





GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE  
CÓRDOBA

Ministerio de  
FINANZAS

**“Son dos las opciones básicas:  
aceptar las condiciones como  
existen o aceptar la  
responsabilidad de modificarlas”**

- Denis Waitley (psicólogo conductista)